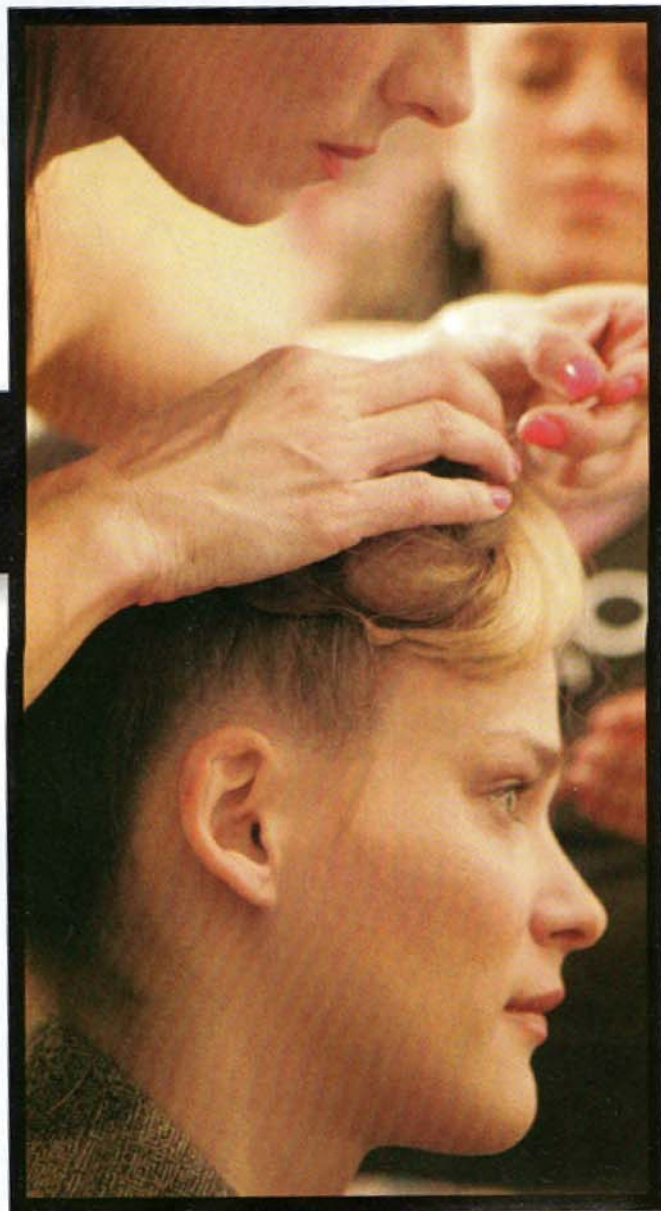


BELLEZA

La crisis no afea a esta actividad

Nos encontramos ante una de las actividades que podría sortear la complicada situación económica con consistencia, aunque habrá que estar atentos a cómo le afecta la bajada en el consumo.



En tiempos de crisis, la belleza mantiene su atractivo tanto para los emprendedores como para el público. Un dinamismo sustentado en tres pilares. Por un lado, el creciente interés por la imagen personal, "al extenderse la idea de que el bienestar radica en la estética y belleza", sostiene María Dolores Sevillano. A esto, hay que sumar la incorporación de nuevas tecnologías, que permiten abaratar los costes de los servicios y, de este modo, popularizarlos. Si además,

y como subrayan desde Tormo & Asociados, la inversión media necesaria para montar un centro se ha reducido en el último ejercicio, vemos cómo el círculo se cierra.

Pero no hay que olvidar que la bajada en el consumo también golpeará al sector. Miguel Ángel Oroquieta piensa que el descenso será relativo. "En el mercado conviven conceptos de tique medio bajo y alto, ninguno de los cuales se tendría que ver tan afectado". Xavier Vallhonrat añade que cada vez menos

La incorporación de las nuevas tecnologías, al abaratar los costes, están popularizando los servicios.

Sobre depilación y otras oportunidades

La fotodepilación personaliza la buena salud del mercado de belleza. "Seguramente sea el sector de moda, lo que hará que en 2009 asistamos a la incorporación de más unidades, a pesar de la crisis", adelanta Gonzalo Bernarros. La buena evolución del negocio se explica, en parte, por su componente tecnológico. Estos conceptos de negocio, además, captan elementos como la tarifa plana, pertenecientes a otros ámbitos, y los adaptan al suyo, "un ejercicio de adecuación al mercado extraordinario", opina Eduardo Abadía, gerente de la AEF.

Otras actividades con recorrido son las plataformas vibratorias -acompañadas de servicios de belleza-, o las peluquerías para hombres, donde la belleza también empieza a cobrar cada vez más protagonismo.